Выбор карьеры.

«Умный человек определяет место для каждого из своих желаний и затем исполняет их по порядку».

Выбор профиля обучения – это выбор жизненного пути.

Планирование профессионального будущего – одна из важнейших задач, стоящих перед человеком.

От того, насколько успешно будет решена эта задача, зависит психологическое и материальное благополучие, успешная самореализация человека в его дальнейшей жизни.

Чем быстрее человек решит проблемную ситуацию с выбором профессии, тем больше у него будет времени и возможностей для целенаправленного развития карьеры.

Термин "карьера" происходит от латинского carrus – телега, повозка и итальянского carriera – бег, жизненный путь, поприще.

Карьера – продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности. «Сделать карьеру», означает добиться престижного положения в обществе и высокого уровня дохода.

Рецепт, как сделать карьеру, достаточно стандартен. Прежде всего необходимо получить хорошее базовое образование.

И, безусловно, как можно раньше определить в чём ваше призвание, выявить таланты, сферу интересов и способностей.

Полезные советы
Профессиональное тестирование
Сегодняшним выпускникам
учиться и работать
ВУЗы
колледжи, техникумы и т.п.
ПУ
курсы
учиться
работать и учиться
работать
частная фирма
(госфирма - хозяин)
не учиться и не работать

Статистика последних лет свидетельствует,

что большая часть выпускников школ выбирает профессии, которые легче всего приобрести.

А задумывались ли вы, легко ли будет найти работу по этой профессии?

Не рискуете ли вы окончив учебное заведение, получив диплом, остаться без работы?

Чтобы определить 30 самых прибыльных и перспективных профессий, эксперты составили список 250 рабочих мест из 19 отраслей промышленности. Места распределялись из соотношения прогноза карьерного роста на ближайшие 20 лет и среднегодового уровня заработной платы, включая бонусы.

Так выглядит

рейтинг перспективных профессий и специальностей

сегодня

ПРОГНОЗЫ НА 2020 ГОД

Где работы будет больше и зарплата выше?

РЕГИОНЫ	РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
АРКТИКА	Разработка новых месторождений нефти и газа. **Открытие центров переработки биоресурсов (морской рыбы, водорослей и моллюсков)**
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК	Превратится в огромную стройку. Здесь будут нужны: **инженеры, архитекторы, специалисты по газификации**
УРАЛЬСКИЙ РЕГИОН	Будет наращивать добычу минералов. Будут нужны **геологи, горняки, специалисты по транспорту и грузоперевозкам.**
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Модернизация предприятий машиностроения, заводы по переработке руды и полезных ископаемых. Будут необходимы специалисты **сельского хозяйства с высшим образованием, будут внедряться передовые технологии обработки почвы, разведение крупнорогатого скота.**
ЮГ СИБИРИ	Новой специализацией района станет тур–бизнес. Будут нужны **профессионалы гостиничного бизнеса.**

ПРОГНОЗЫ НА 2020 ГОД

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ	САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ И ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ К 2020 ГОДУ
Страна будет нуждаться в научных разработках **в областях экономики, образования и здравоохранения.**	Потребуются **учёные физики, математики, химии, биологии и т.д.**
Планируется, что к **2020** году поезда в стране начнут двигаться со скоростью **200 км/ч.** Для этого придётся строить скоростные железные дороги.	Будут востребованы **строители**, владеющие современным технологиями прокладки **тоннелей. Профессия железнодорожника обретёт новый смысл и значение.**
Предполагается увеличение производства морских и речных судов в **5 раз**.	А значит, **все профессии,** связанные с **судостроением,** будут **актуальны.**
Россия намерена «захватить» **15%** мирового рынка авиапродаж. Для этого мы должны предложить миру вертолёты, истребители, модернизированные пассажирские ТУ и ИЛы.	Потребуется **армия авиастроителей,** в том числе **конструкторы, инженеры, лётчики-испытатели.**
В ближайшие **12 лет** планируется проложить **85 тысяч км** автодорог.	Потребуются **инженеры, мостостроители, бульдозеристы, асфальтоукладчики.**
Россия не скрывает своего намерения оставить за собой лидерство в мировом космическом пространстве.	А значит, потребуются **инженеры ракетно-космической промышленности.**

Возможность работать в наиболее стабильных и успешных организациях дают знания в области финансов, владение практическими навыками ведения бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.

Финансовая аналитика, аудит- перспективные направления в экономике.

Велика потребность в банковских служащих и профессионалах страхового бизнеса.

Пользуются большим спросом риэлторы (агенты по недвижимости). Их задача юридически грамотно оформлять сделки и технологически сопровождать их. Главный козырь риэлтора – умение общаться, убеждать, опыт в коммерческой деятельности, в области сетевого маркетинга.

Сегодня больше, чем когда – либо на рынке труда востребованы офисные работники:

•секретари – референты,

•офис – менеджеры,

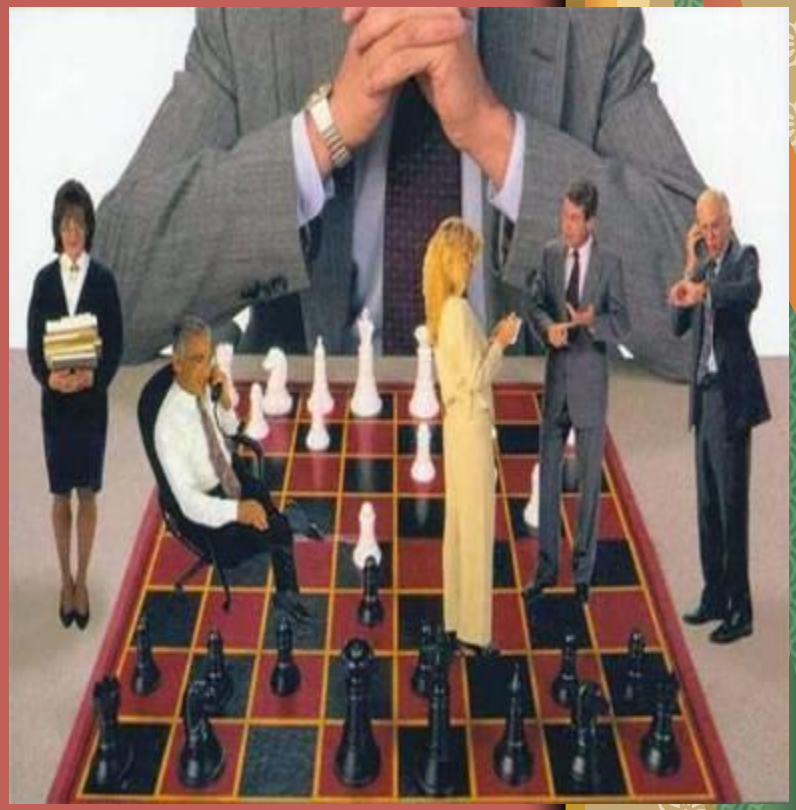
•делопроизводители,

•менеджеры по кадрам и зарплате,

менеджеры по персоналу, которые ежедневно обеспечивают связь организаций и учреждений с деловыми партнёрами, осуществляют документационное и правовое обеспечение фирмы, решают различные информационные и хозяйственные вопросы.

Менеджер по персоналу обеспечивает комплектование предприятия работниками,организует обучение персонала, координирует работу по повышению квалификации сотрудников и развитию их деловой карьеры.

Рекрутер (хед – хантер, буквально «охотник за головами») – человек, подыскивающий для организации или компании по её заказу того или иного работника, зачастую обладающего редкими знаниями, специфическими квалификациями, имеющего профессиональный опыт в какой – то узко специализированной сфере.



Менеджер по рекламе организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынке сбыта, информирует потребителей о преимуществах и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг.

Бренд – менеджер занимается продвижением определённой торговой марки, обеспечивает процветание, а в идеале - лидерство товара на рынке.

Ивент – менеджер (ивентер) специалист по организации специальных мероприятий и праздников, семинаров, рекламных и PR – акций.

Задачу создания образа (имиджа) организации, товара, конкретного человека решает менеджер по связям с общественностью (менеджер по «паблик рилейшнз», PR – менеджер). Профессия требует умения работать с самой различной информацией, генерировать новые идеи, заводить новые знакомства, сотрудничать со средствами массовой информации, налаживать отношения с посредниками и спонсорами, организовывать пресс –конференции, выставки, презентации.

В современных условиях возрастает спрос на квалифицированных менеджеров - логистов. Деятельность в области логистики многогранна. Логистика- наука о рациональной организации производства, охватывающая вопросы снабжения, распределения и сбыта готовой продукции.

Выявить и развить скрытые возможности, сознательно строить своё поведение в сложных ситуациях поможет коучер – специалист – психолог, раскрывающий потенциал личности с помощью консультирования, индивидуальных и групповых тренингов.

Специалист по корпоративной культуре разрабатывает возможные варианты сплочения коллектива для достижения общей цели, разрабатывая стратегию корпоративных мероприятий.

Арттерапевт – специалист, помогающий средствами искусства (музыки, живописи и т.п.)разрешать психологические затруднения человека.

Имиджмейкер(специалист по профессиональному сопровождению карьеры,созданию имиджа личности или фирмы) осуществляет имидж-сопровождение в рекламных и предвыборных кампаниях,участвует в повышении корпоративной культуры организации.

Возрастает значимость индивидуальности – растёт спрос на дизайнеров во многих областях жизни (оформление интерьера, садово – парковый и цветочный дизайн, шитьё, вязание, фотография, рисунок)

Анализ сложившейся ситуации на региональном рынке труда показал, что не снижается потребность в квалифицированных рабочих кадрах, особенно рабочих в отраслях строительства, металлообработки и в сельском хозяйстве, предприятиях торговли, общественного питания. Популярностью пользуются специалисты в области электроэнергетики,водоснабжения, теплоснабжения, вентиляции.

Всё большим спросом пользуются клининговые услуги.

Клинингер – специалист фирмы, предоставляющей уборочные услуги, который наводит чистоту с использованием современного инвентаря, сложной техники, новых химических препаратов.

Продавец – основная фигура любого бизнеса. Люди, умеющие продавать(торговые представители, менеджеры по продажам, продавцы – консультанты), никогда не останутся без работы ,если освоят специальные техники и приёмы работы с клиентами, овладеют искусством убеждения и эффективных продаж.

Маркетолог исследует, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет пути улучшения потребительских свойств товаров и услуг, перспективы освоения новой продукции и рынков сбыта.

Промоутер отвечает за продвижение проектов фирмы, содействует продажам товара, работает на выставках и презентациях продукции компании.

Дистрибьютор работает с конкретными людьми: рекламирует товар, используя знания психологии личных продаж.

Дилер обеспечивает развитие взаимосвязей с потребителями товаров,
выявляет и формирует спрос на услуги,
анализирует информацию о надежности клиентов и компаний.

Байер – специалист по закупкам одежды, обуви, аксессуаров во время презентаций на выставках и показах одной или нескольких торговых марок для бутиков модной одежды.

Задача мерчендайзера – максимально упростить покупателю выбор, сэкономить время, необходимое для поиска нужных вещей и продуктов, а в конечном итоге – сделать его пребывание в магазине приятным.

Желаете в будущем сделать предпринимательскую карьеру?

Именно мерчендайзинг – стартовая ступень для будущих преуспевающих маркетологов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ И ЛИЦЕЙ

ПОЗВОЛЯЮТ ПОЛУЧИТЬ РАБОЧУЮ ПРОФЕССИЮ

СТРОИТЕЛЬ

МАЛЯР

ШВЕЯ

АВТОСЛЕСАРЬ

ПОВАР

Начальное профессиональное образование

СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПОЗВОЛЯЕТ СТАТЬ СПЕЦИАЛИСТОМ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ТЕХНИК-ТЕХНОЛОГ

ВОСПИТАТЕЛЬ ДЕТСКОГО САДА

БУХГАЛТЕР

МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА

КОЛЛЕДЖ

ТЕХНИКУМ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ ПРОФЕССИЮ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО УМСТВЕННОГО ТРУДА

ВРАЧ

ЮРИСТ

ИНЖЕНЕР

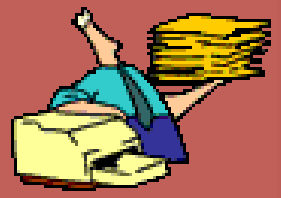
ПСИХОЛОГ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

МЕНЕДЖЕР

БАНКОВСКИЙ СЛУЖАЩИЙ

ЭКОНОМИСТ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДИСТАНЦИОННОЕ)

ПОЗВОЛЯЕТ ОСУЩЕСТВИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ И ПОЛУЧИТЬ БАЗОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ЕЩЁ БУДУЧИ УЧАЩИМСЯ ШКОЛЫ,СТУДЕНТОМ УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Учреждения дополнительного образования :

Учебный центр вычислительной техники,

Академия профессионального образования

- Дистанционное обучение

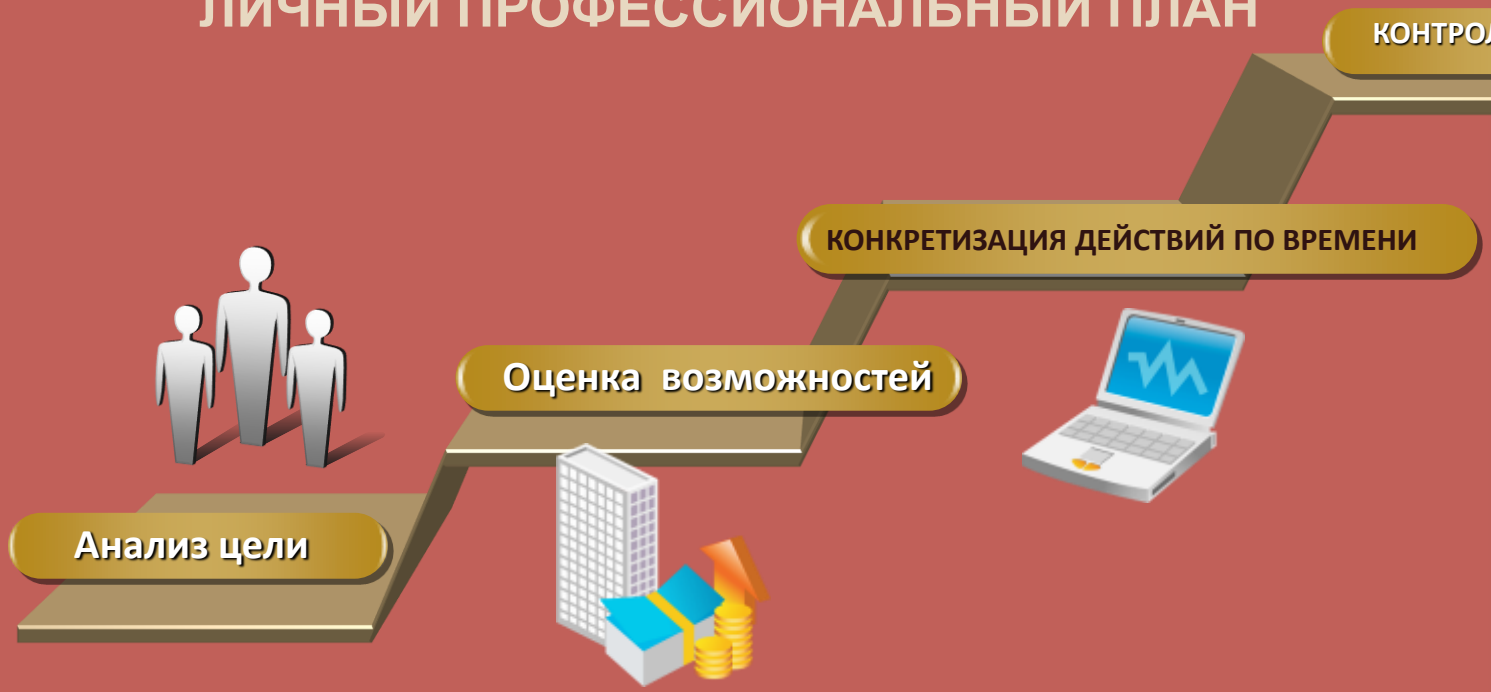
Не следует рассчитывать, что выбранная профессия будет служить вам всю жизнь.

БУДЬТЕ ГОТОВЫ:

РЕГУЛЯРНО ПОВЫШАТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ

ОСВАИВАТЬ СМЕЖНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Французский писатель и философ Ларошфуко писал:
«Умный человек определяет место для каждого из своих желаний и затем исполняет их по порядку».
Уверенно реализовывать себя в профессиональной деятельности поможет
ЛИЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН



Будьте смелее, выбирая свою дорогу, учтите все «за» и «против» и не сворачивайте с пути! Удачи в достижении поставленной цели, построении карьеры!

Спасибо за внимание!